

Alman pompacı arıtma tesisleriyle büyüyecek

Pompa sektörünün en büyük şirketlerinden biri olan Alman Wilo, Türkiye'de arıtma tesisleriyle büyüyecek. Şirket, kriz döneminde inovasyona yönelerek Türkiye'de kurduğu Ar-Ge merkezinde endüstri için de pompalar üretecek.

GÖZÜMÜZLE GÖRMESEK YA DA GÜNLÜK HAYATIMIZDA KULLANMASAK DA ASLINDA BAZI ÜRÜNLER HAYATIMIZIN OLMAZSA OLMAZDIR. Pompa da bunlardan biri... Aslında hayatımızın her alanında pompa var. Otomobilimizin cam sileceğinden, evimizdeki ısınma sistemine kadar hayatımızın her köşesinde olan bir ürün. Binalarda suyu üst katlara taşıyan ya da kaloriferimize sıcak suyu ulaştırarak ısınmamızı sağlayan da yine pompa sistemi.

Pompa sektörünün Türkiye'de büyüklüğü ise yaklaşık 300 milyon Euro'ya ulaşmış durumda. Sektör altyapı yatırımları, inşaat projeleri ve arıtma tesisleriyle birlikte her geçen gün büyüyor. İşte bu şirketlerden biri de Alman Wilo SE... Wilo SE'nin kuruluşu, 1872'ye, Louis Oplander'in bronz ve bakır parçalar işleyen atölyesine kadar uzanıyor. Daha sonra, 1927'de oğlu Wilhelm Oplander'in sirkülasyon pompasını icat etmesi ve patentini alarak üretimine başlamasıyla gerçekleşiyor.

Wilo SE, bugün dünyanın en büyük pompa sistemleri üreticilerinden biri... Şirket, 20 ülkede temsilcilik, 51 ülke-

Ar-Ge merkezi var

Wilo'nun Türkiye ofisi, kendi içinde bir araştırma geliştirme (Ar-Ge) merkezi de kurmuş. Bu merkezle pazarda ihtiyaç duyulan ürünler tespit ediliyor. Örneğin yangınla mücadele pompaları Türkiye'den çıkmış. Türkiye'deki şirkette yer alan montaj hattında bu yeni ürünler deneniyor ve yurt dışında üretime gönderiliyor.

Çin sınırından Almanya sınırına kadar olan bölgede Wilo Türkiye'nin büyüklük açısından Rusya'dan sonra ikinci sırada geldiğini ve bu nedenle merkez ofisin Wilo Türkiye'nin tavsiyelerine önem verdiğini belirten Yalçın, "İhtiyaçları ve pazarı iyi okuyarak farklı ürünler de geliştirebiliyoruz" diyor.



de merkez ofis olmak üzere toplam 71 ülkede faaliyet gösteriyor. Dört kıtaya yapılan Wilo SE'nin 6 bin çalışanı bulunuyor. Grup bünyesinde 35 farklı dil konuşuluyor. Grubun yıllık toplam cirosu ise 1 milyar Euro.

Bugün, dünyada yapılardan endüstriyel proseslere, ziraattan genel amaçlı temiz ve kirli su transferine, altyapı yatırımlarından arıtma tesislerine kadar, pek çok alanda Wilo'nun ürünleri kullanılıyor. Türkiye'ye 1992 yılında gelen ve bir Türk yönetici Ercüment Yalçın'la yollarının kesişmesiyle farklı bir yapılanma içine giren Wilo Türkiye, daha atık su arıtma tesisleri için özel pompalar üretecek.

Wilo Türkiye'nin kendi içinde kurduğu araştırma-geliştirme (Ar-Ge) merkezi ise kriz döneminde inovasyona eğilerek, endüstri sektörü için de pompalar geliştirecek.

İstisnayı kabul ettiren Türk yönetici

Ercüment Yalçın, kariyerinde pompa konusunda Japonya'ya kadar uzanmış bir profesyonel. 1992'den beri Türkiye'de faaliyet gösteren Alman kökenli pompa sistemleri üreticisi Wilo ile Ercüment Yalçın'ın yolları beş yıl önce bir tesadüf sonucu kesişmiş. O tarihlerde bir başka pompa üreticisi Japon Tsurumi şirketinin Türkiye distribütörlüğünü yapan Yalçın, bir yatırım kararıyla ilgili bilgi alışverişinde bulunmak için ziyaretine gittiği Wilo Türkiye Genel Müdürü'nden birlikte çalışma teklifi almış.

İkna turlarına Wilo Doğu ve Güneydoğu Avrupa Bölümü Müdürü de dahil olunca, Yalçın, görüşmeyi yaptığı havaalanında teklifi kabul ederek, Ağustos 2004'te Wilo Altyapı Uygulamaları Satış Müdürü olarak göreve başlamış. Ancak bir şart koşmuş: Yedi yıl distribütörlüğünü yaparak Türkiye'de önemli bir büyüklüğe ulaştırdığı Tsurumi'yi de yeni şirketi Wilo'nun bünyesine katmak. Bu teklif, Wilo'da, bir istisna olarak kabul edilmiş. İşbirliği o kadar beğenilmiş ki bugün Wilo'nun faaliyet gösterdiği ülkelerde Tsurumi ürünlerinin ortak satışı için çalışmalar yürütülüyor. Yalçın, altyapı uygulamaları satış müdürü olarak başladığı şirkette kısa sürede gösterdiği performansla Almanya'daki merkezin dikkatini çekmiş ve iki yıl sonra kendisine ülke müdürlüğü teklif edilmiş ve 2007 yılında bu göreve gelmiş.

Ercüment Yalçın

40 milyon Euro'luk ciro

Hastane, alışveriş merkezi, okul, çok katlı iş merkezlerinde kullanılan hidrofor pompaları da yine Wilo'nun ürün gamı arasında bulunuyor. Bu pompanın da hayatımızın vazgeçilmez bir parçası olduğunu kaydeden Yalçın, "Örneğin, İSKİ'nin verdiği suyu bir binanın 33'üncü katına hidrofor pompası olmadan çıkaramazsınız. Türkiye'de hidrofor pompası konusunda en geniş pazar payına sahip olan şirketlerden biriyiz" diyor. Yangınla mücadele pompaları da üreten Wilo'nun en büyük müşterileri arasında hastane, alışveriş merkezleri ve oteller bulunuyor. Keza Türkiye'de yapılan alışveriş merkezlerinin yüzde 75'inde Wilo ekipmanları kullanılıyor.

Wilo Türkiye'nin cirosunun 40 milyon Euro'ya yakın ol-

duğunu kaydeden Yalçın, Türkiye'de bayiler ve servislerle birlikte şirketin istihdamının 800'ü bulduğunu söylüyor. Yalçın, 2 milyon YTL'ye yakın kurumlar vergisi verdiklerini belirterek, "Anadolu Yakası içinde 25'inci olduk" diyor.

Bundan sonra arıtma tesisi yatırımlarına yönelik farklı ürünler geliştireceklerini ifade eden Yalçın, şöyle devam ediyor:

"Wilo Türkiye olarak daha farklı neler yapabileceğimize bakacağız. Farklı ekipmanlar da geliştirebiliriz. Altyapı uygulamaları, önemli bir pazar. Bunlar için farklı pompa tipleri koyacağız. Bu pompalar, endüstride de kullanılacak türden olacak. Bu krizde farklı bir açılım yaparak ürün gamımızı geliştireceğiz. Servislerimizin hizmet kalitesini de yerinde eğitimlerle artıracak çalışmalar yapacağız."

Yüzde 80 tasarruf sağlıyor

Türkiye'de 3 bin 200 belediyenin sadece yüzde 10'unun arıtma tesisine sahip olduğunu kaydeden Yalçın, bu konuda Türkiye'de önemli bir açık olduğunu belirtiyor. Ortadoğu ve Balkanlar'daki en büyük arıtma tesisinin İstanbul'da yapıldığını söyleyen Yalçın, bu tesisten yaklaşık iki milyon kişinin yararlanacağını ifade ederek, şöyle devam ediyor.

"Bu tesisin tüm resirkülasyon pompaları ve dalgıç mikserlerini Wilo temin etti. Büyük bir projeydi. Proje iki yıl içinde hayata geçecek. Bunun dışında klasik pompa ürün gruplarımızı tedavülden kaldırdık. Onun yerine tam otomatik elektronik pompaları kullanıma aldık. Bununla yüzde 80 enerji tasarrufu yapılabiliyor. Sadece çalışması gereken zamanda çalışıyor. Bu pompaların kullanılması dışında bir elektrik santralini devreden çıkarabilecek kadar enerji elde edebiliyorsunuz."

Bayileri azalttı verimliliği artırdı

Bunun yanı sıra şirketin bayilik konusunda da diğer şirketlere göre farklı bir tarzı var. Pek çok şirket pazar da etkinliğini artırmak için bayi sayısını artırırken, Wilo, tersine bir tutum sergileyerek sayıyı azaltmış.

Yalçın, göreve geldiğinde 150 olan bayi sayısını azaltarak 25'e düşürmüştü. Yalçın, sektördeki şirketlere anlaşılmasız gelen bu kararın gerekçesini "Nicelikten ziyade nitelik önemli. Bizim geçmiş yıllarda çok sayıda bayimiz vardı. Ancak verimli değillerdi. Onların sayısını azalttık. Bunlar yerine bölge bayileri kurarak, alt bayilerimizi o bölge bayiliklerinden uygun şartlarda ürün almaya yönelttik" diyerek, açıklıyor.

Bugün Wilo Türkiye'nin 75 adet servis istasyonu bulunuyor. Bu istasyonlar sayesinde Türkiye'nin her yerindeki müşterilere hizmet veriliyor. Bayilere de eğitimler verdiklerini ve bu sayede oldukça geniş bir pazar payına sahip olduklarını belirten Yalçın, bayilerinin dörtte üçünün kendi içlerinden çıktığını vurguluyor. Yalçın, şirkette çalışan satış mühendislerinin şimdi Wilo bayisi olduğunu ve bunun da müşteriler açısından güven verici olduğunu ifade ediyor.

Burcu Tuvay btuvay@ekonomist.com.tr